

## ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ (ЕКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ)»

Становлення ринкових відносин, їх подальший розвиток та удосконалення вимагають чіткого підходу до характеристик товару як основного об'єкту комерційної діяльності. Тому проблема всебічного вивчення товару з оцінкою його видових, кількісних, якісних та цінових характеристик була і буде актуальною незалежно від суспільних формацій. Сучасний стан ринку України характеризується появою значної кількості продукції іноземного і вітчизняного виробництва. Але на жаль ця продукція часто характеризується низькою якістю, небезпечністю для організму людини, іноді просто фальсифікована. Саме тому спеціалістам товарознавцям-комерсантам і товарознавцям-експертам сьогодні вже замало орієнтуватися в асортименті непродовольчих товарів – їм потрібні знання щодо нового, специфічного напрямку діяльності – виявлення повної чи часткової фальсифікації товару, вміння розпізнавати ознаки фальсифікації, проводити експертизу різних видів.



**Основною метою дисципліни «Експертиза непродовольчих товарів»** є надання студентам знань основних правил організації та порядку проведення різних видів експертизи непродовольчих товарів закордонного та вітчизняного виробництва.

**Мета та завдання курсу** ґрунтуються виходячи із завдань професійної діяльності та умінь, передбачених освітньо-кваліфікаційними характеристиками відповідних спеціальностей напрямку «Товарознавство та торговельне підприємництво».

**Основними завданнями є:**

- надання студентам глибоких знань предмету, мети та завдань експертизи;
- поглиблене опанування основних категорій, понять товарознавчої експертизи товарів;
- оволодіння методами організації товарної експертизи; їх сутністю, технікою проведення всіх етапів експертизи;
- засвоєння методів та методик товарної експертизи;
- вивчення класифікації та особливостей

проведення різних видів експертизи;

- набуття вмінь щодо документального оформлення результатів різних видів експертизи.



