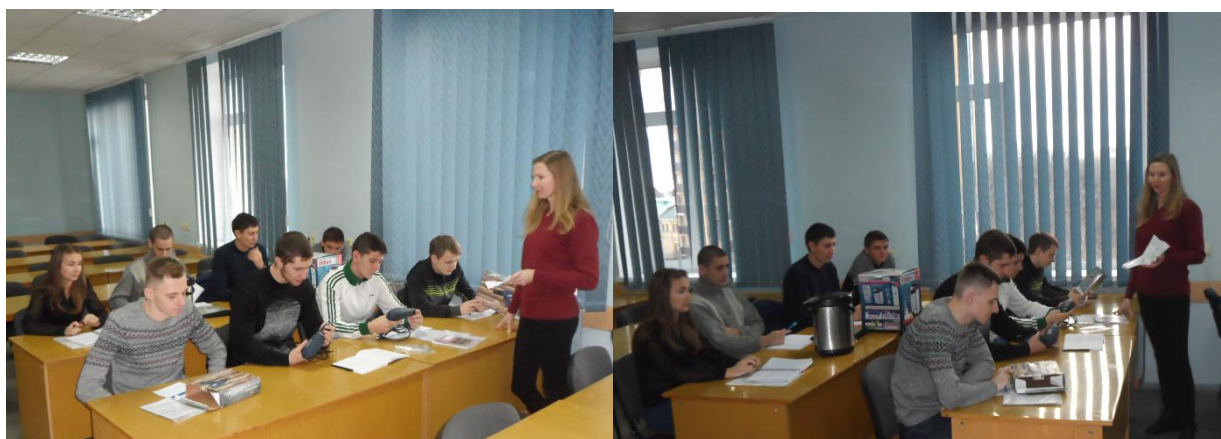


ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА ФАЛЬСИФІКАЦІЯ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ»



Мета навчальної дисципліни – набуття студентами знань з теорії і практики ідентифікації, виявлення фальсифікованої нехарчової продукції і підтвердження справжності конкретного виду та найменування товару.



Завданнями навчальної дисципліни є:

- ознайомлення студентів з правовою базою (нормативними та законодавчими актами, законами України) та державними органами, що забезпечують проведення ідентифікації;
- вивчення ролі та впливу ідентифікації у забезпеченні якості продукції у сучасних умовах;
- визначення основних понять, структури, норм і правил ідентифікації нехарчової продукції;
- з'ясування основних критеріїв, які повинні використовуватися з метою ідентифікації однорідних груп, конкретних видів і найменувань нехарчової продукції;

- дослідження споживних властивостей товарів і показників, що їх характеризують, для виявлення найбільш достовірних критеріїв ідентифікації;



- вивчення існуючих і розробка нових методів ідентифікації нехарчової продукції, що дозволяють визначати асортиментну належність товарів.

Після вивчення дисципліни студенти повинні:

знати:

- еволюцію поняття ідентифікації, її місце в різних видах оцінювальної діяльності та зв'язок із фальсифікацією нехарчової продукції;
- функції ідентифікації як початкового етапу оцінювальної діяльності;
- сутність понять «простежуваність» та «ідентифікація продукції» у міжнародних стандартах ISO 9000;
- завдання ідентифікації на сучасному етапі;
- цілі, завдання та принципи ідентифікації, практичне їх застосування;
- об'єкти та суб'єкти ідентифікації, їх значення;
- види та способи ідентифікації нехарчової продукції;
- критерії, засоби, показники ідентифікації нехарчової продукції;
- методи ідентифікації нехарчової продукції;
- основні стадії встановлення тотожності та види висновків про тотожність;
- загальні положення, щодо проведення ідентифікації нехарчової продукції;
- послідовність проведення основних етапів ідентифікації нехарчової продукції;
- сутність понять «справжність» та «фальсифікація нехарчової продукції»;
- загальні положення щодо визначення справжності нехарчової продукції;

– види, способи фальсифікації, методи їх виявлення та наслідки фальсифікації нехарчової продукції;

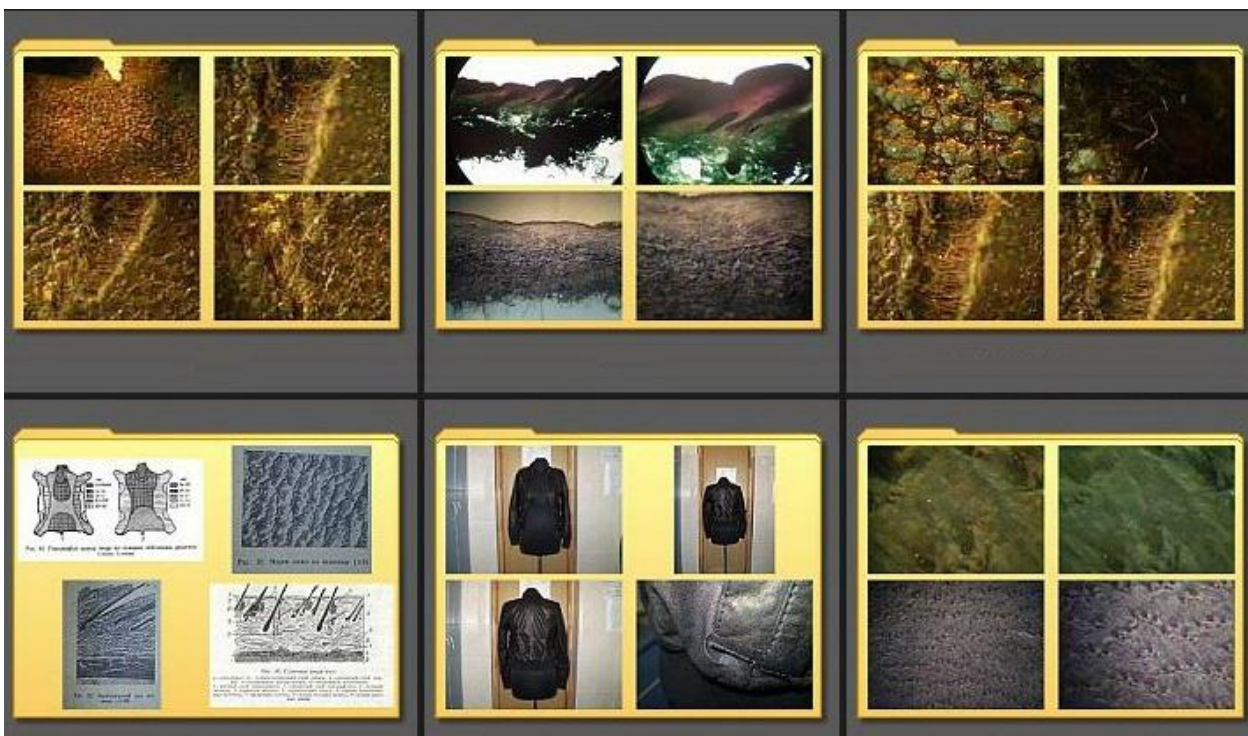
уміти:

– користуватися нормативними та іншими документами, що регламентують ідентифікацію продукції, оцінювати їх з точки зору вимог соціально-економічного прогресу, формулювати пропозиції щодо їх удосконалення;

– проводити ідентифікацію нехарчової продукції;

– визначати критерії, засоби, показники та методи ідентифікації нехарчової продукції;

– встановлювати тотожність та справжність нехарчової продукції;



– складати висновки про тотожність нехарчової продукції;

– використовувати різноманітні засоби та методи для проведення ідентифікації і виявлення фальсифікації нехарчової продукції.