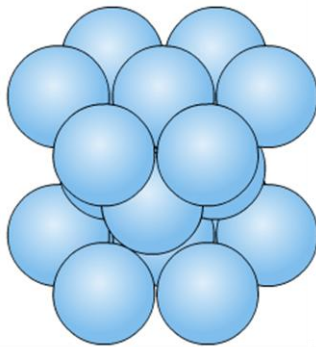
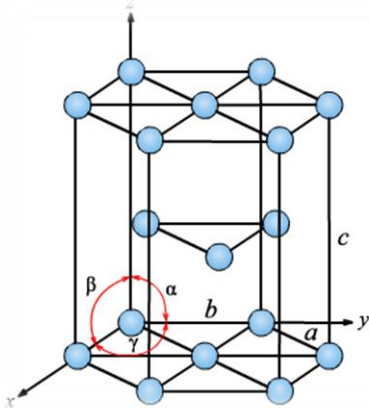


# ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ОСНОВИ ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОБНИЦТВА ТОВАРІВ»



Метою викладання дисципліни є накопичення та засвоєння студентами знань про особливості формування структури, властивостей матеріалів та технологія їх переробки, що допоможуть їм опанувати та зрозуміти основні закономірності формування і

збереження споживних властивостей товарів народного споживання, умови забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку товарів та послуг.

Розвиток професійного мислення студентів та забезпечення свідомого застосування знань щодо закономірностей формування структури матеріалів, властивостей і технологічних процесів їх виготовлення для вирішення практичних задач визначають завдання даного курсу. **Завданнями вивчення розділу «Матеріалознавство» є:**

- набуття знань про взаємозв'язок між будовою, структурою та властивостями матеріалів;
- вивчення закономірностей формування структури матеріалів;
- вивчення властивостей матеріалів, які використовуються при виготовленні продовольчих товарів;
- формування навичок щодо дослідження структури та властивостей матеріалів.



У наш час технологія стала досить поширеною галуззю науки, вона вивчає та виробляє промислові способи одержання різних видів продукції. Раціональний підбір матеріалу, удосконалення технологічних процесів виробництва та обробки забезпечує надійність конструкцій і товарів, знижує вартість та підвищує продуктивність праці. Знання і застосування нових технологій у виробництві харчових продуктів потрібні майбутнім фахівцям для оцінки

якості готової продукції з врахуванням усіх факторів, які впливають на формування якості товару, для правильного добору режимів зберігання, зниження втрат на всіх ланках виробництва та реалізації харчових продуктів.

**Навчальна дисципліна має на меті глибоке засвоєння студентами:**

- закономірностей формування властивостей матеріалів;
- методів оцінки і контролю якості матеріалів, які використовуються для виробництва споживчих товарів;
- закономірностей впливу властивостей матеріалів на споживні властивості готових виробів;
- принципів проектування споживчих властивостей готових



виробів.

Здобуті знання дозволять майбутнім фахівцям вільно визначати основні характеристики різних видів сировини, матеріалів та технологій виробництва виробів з метою оцінки їх споживчих властивостей і конкурентоспроможності на ринку товарів.

**Після вивчення дисципліни студенти повинні знати:**

- суть закономірностей формування властивостей матеріалів, їх зв'язок з атомно-кристалічною будовою;
- методи оцінки та контролю якості матеріалів;
- закономірності впливу властивостей матеріалів на споживні властивості товарів, принципи їх проектування;
- загальні принципи технології одержання та переробки сировини, матеріалів та готових виробів (товарів).
- сучасний асортимент сировини і матеріалів, що використовуються у виробництві товарів,
- будову, структуру та властивості матеріалів;
- типи виробництва, їх ознаки, переваги та недоліки;
- види сировини для виробництва продовольчих та непродовольчих товарів та методів їх підготовки до переробки;
- складові виробничого та технологічного процесів, етапи розробки технологічного процесу та технологічної підготовки виробництва;
- принципів інтенсифікації технологічних процесів, перспектив їх розвитку та вдосконалення;
- особливості різних хіміко-технологічних процесів у виробництві непродовольчих товарів;
- методи формування та обробки виробів;
- способи захисту від корозії;

**вміти:**

- характеризувати вплив сировини і матеріалів на споживні властивості товарів;
- досліджувати будову та структуру матеріалів;
- визначати властивості сировини і матеріалів, що використовується у виробництві товарів;
- встановлювати та прогнозувати залежність між будовою, структурою та властивостями матеріалів;
- визначати вироби, виготовлені різними методами пластичної деформації та лиття;
- характеризувати сировину, обладнання та операції технологічного процесу виготовлення різних груп продовольчих та непродовольчих товарів;
- оцінити перспективність технологій виробництва матеріалів і виробів з точки зору підвищення якості та удосконалення структури асортименту товарів тощо.

