

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ»



Мета навчальної дисципліни – забезпечити поглиблене вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг та гарантійного ремонту (обслуговування)

товарів, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- вивчення прав споживачів на належну якість товарів; на безпеку товарів; на інформацію про товари; на обмін товару належної та неналежної якості у сфері торговельного та інших



видів обслуговування;



- вивчення прав споживачів у разі порушення виконавцями умов договору про виконання робіт (надання послуг); майнової відповідальності за шкоду, заподіяну товарами (роботами, послугами)

неналежної якості; відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів;

- вивчення досвіду громадських організацій захисту прав споживачів за кордоном у контексті історичних перетворень;

- аналіз ефективності впровадження різноманітних нововведень відносно споживчої політики країн та світу в цілому;

- ознайомлення із структурою організацій захисту прав споживачів: громадських, державних, об'єднаних установ; визначення функцій, які виконують ці установи в сучасних умовах;

- окреслення перспективних шляхів підвищення ефективності організації захисту споживачів в Україні та світі, у тому числі виділення проблеми освіти та поінформованості населення.



Після вивчення навчальної дисципліни студенти повинні знати:

- законодавчу базу щодо захисту прав споживачів, яка визначена Міжнародною організацією споживчих товариств (ІОСУ), міжнародне співробітництво України у сфері консумеризму;

- досвід організації захисту прав споживачів за кордоном у контексті історичних перетворень;



- структуру організації захисту прав споживачів: громадських, державних, об'єднаних установ, їхні функції в сучасних умовах.

уміти:

- користуватися законодавчою базою щодо захисту прав споживачів;

- визначати найбільш удачі заходи щодо формування державної політики щодо забезпечення захисту прав споживачів у світі;

- окреслювати перспективні шляхи підвищення ефективності організації захисту споживачів, у тому числі виділення проблеми просвітництва та інформованості населення;



- аналізувати ефективність упровадження різноманітних нововведень відносно споживчої політики країн та світу в цілому.